



地毯手提電腦套



彩色水松原子筆



牆紙咭片套



隨身膠樽喇叭

Upcycling! 廢物大改造 潮過綠色生活

香港人每日棄置的垃圾過萬噸，可有想過原來廢物也可「升呢」？順手丟棄的酒塞可成水松記事板，用舊了的文件夾，花點心思可變座枱喇叭。原來只要施展一下Upcycling「魔法」，便可為廢物賦予新生命，讓綠色習慣融入生活，其實可以很「潮」！



水松記事板



文件夾喇叭



花布、牛仔布項鍊



聖雅各福群會復康服務業務經理陳家裕（左）及本地設計師 Kevin（右），攜手推動「升級再造計劃」。

升級再造 廢物變潮物

「升級再造」的概念早在 90 年代已經出現。1994 年 10 月出版的建築期刊《Salvo Monthly》提到，傳統的「循環再造」（recycling）只是將物件如磚塊等分解或打碎，不能做到「增值」；「升級再造」（upcycling）的最大分別是為回收廢舊物料賦予更多價值。

近年，本地也掀起 upcycling 熱，不少年輕設計師都以此開創新風格。曾從事電子產品設計工作的 Kevin，現時專注於 upcycling 設計，其作品包括隨身膠樽喇叭、文件夾喇叭、牆紙銀包及咭片套、用酒塞製的水松原子筆。他表示從學校學到如何以舊物設計，卻未能用於工作，因相對於設計一件新產品，重用舊物設計往往較花心思：「以往為產品設計一個新外殼，短時間便會推出市面，是一種鼓勵消費的文化，與自己的理念不同。」他於 2010 年返回母校理工大學，與導師研究如何好好善用廢棄物件做 upcycling，現時他仍不斷以 upcycling 理念設計新產品。Kevin 期望 upcycling 可教育消費者減少浪費，建立環保的態度。

社企 x 年輕設計師「升級再造計劃」

一件「升級再造」產品，除了能為廢棄物料增值外，還可連結本地年輕設計師及復康人士，讓他們盡展所長。

聖雅各福群會復康服務業務經理陳家裕（Terry）表示，2011 年時正考慮如何為復康人士開拓更多新工種，碰巧在香港國際機場看到 upcycling 展覽，認為產品全以人手製作很適合復康人士，立即聯絡 Kevin 在內有份參展的設計師商討合作可能性，巧合地一群年輕設計師亦正為如何生產設計而苦惱，兩者可謂一拍即合，造就了這個社企與年輕設計師 crossover 的「升級再造計劃」。

計劃自 2011 年推出至今已設計及生產 36 種「升級再造」產品，例如隨身膠樽喇叭、文件夾喇叭、牆紙銀包及咭片

馬會資助興建升級再造中心

聖雅各福群會賽馬會社會服務大樓內的「賽馬會力行工場」，正是部分「升級產品」的生產基地。現時「升級再造計劃」主要為企業製作紀念品，產品只於聖雅各福群會的社企出售。為了令計劃能進一步擴展，馬會已撥款約 1,100 萬港元予聖雅各福群會，另建「升級再造中心」及支持其三年的營運經費，冀鼓勵更多人在日常生活中實踐環保概念，亦令學員有機會發揮潛能及為年輕設計師提供創作空間。計劃中的中心將設零售點，讓公眾參觀後有機會購買相關產品。

套、水松原子筆及記事板、地毯手提電腦套、雞蛋蠟燭及花布手帶等。這些充滿創意的產品，設計師會向復康人士示範如何製作，Terry 表示生產及設計需要磨合，既不想設計師為遷就復康人士而破壞設計，但亦希望設計師考慮復康人士的能力，在某些細節不要太堅持；而如何穩定地收集廢物來源亦是一大挑戰。

企業支持升級再造

幸好，現時已有不少企業支持「升級再造計劃」，例如馬會、迪士尼、會展、貿發局、各大酒店、牆紙公司等，向聖雅各福群會捐出廢棄物料，Terry 說：「其實很多企業也面對同樣問題，不知怎樣處理廢物，故一聽到此計劃便很高興，有些更親自將物料運來，協助製造『升級改造』的產品呢！」



聖雅各福群會的導師因應復康人士的能力，安排他們負責不同的生產工序。

部分聖雅各福群會回收物料

- 紅酒塞（2014年6月至今：約 14,000 粒）
- 紅酒木箱（2014年6月至今：約 360 個）
- 麵粉袋（2014年6月至今：約 270 個）
- 雞蛋殼（平均每月回收一次，每次 200 個）
- 地毯（兩至三個月回收一次，每次約 30-50 碼）
- 白膠箱（半年至一年回收一次，每次約 200-300 個）
- 文件夾（一年回收一次，每次約 50 個）





1. 時鐘
2. 鹽及胡椒粉套裝
3. 配件座
4. 多用途籃子
5. 飾物架

廢棄馬蹄鐵重生帶來幸福意義

在推動 upcycling 發展上，大型企業也可多花心思，透過創意為社會及環保出一分力。香港賽馬會自 2013 年起，與著名設計師利志榮（Wing）合作，把賽駒的馬蹄鐵及馬鐙（即騎師的腳踏）等賽事常用的消耗品，以「升級再造」的方法，改造成一系列新穎有趣的家品及飾物，如飾物架、時鐘、多用途籃子與鹽及胡椒粉瓶套裝等。

馬蹄鐵有如馬匹的鞋子，主要作用是保護馬匹奔馳時免受傷害，亦有幸運的象徵。馬會約有 1,200 匹賽駒，平均每四星期需

要更換馬蹄鐵，每年耗用約五萬隻馬蹄鐵。設計師收到生鏽的馬蹄鐵時，需要經過潔淨、消毒、打磨的工序，令它光潔如新。為了讓馬蹄鐵製成的家品增添一份貴氣，有時更會為它鍍金。

至於馬鐙則是騎師的腳踏，設計師將它創作成新款家居物品，包括配件座、多用途籃子及盆栽座，既保留馬鐙原來的形態，亦增添新的藝術意義味。「升級再造」系列精品於馬場精品店有售。

釘甲匠獻技 馬蹄鐵化身藝術品

除了「升級再造」成家品外，馬蹄鐵也可化身藝術品。馬會內部每年會舉行「金屬鑄造比賽」，讓會內的釘甲匠發揮創意及技藝，利用廢棄的馬蹄鐵創造出不同的藝術品，部份得獎作品會於「賽馬會氣候變化博物館」展出，讓市民一起參觀這些匠心獨運的創作。



馬會釘甲匠的巧妙心思，利用廢棄馬蹄鐵創造出恐龍模型。

齊做環保達人



馬會贊助為期三年的「源頭減廢綠孩兒」計劃，從小教育孩子珍惜地球資源。

從教育入手 培養兒童珍惜資源

「升級再造」雖讓廢棄物料能重新再用，然而要處理垃圾問題，源頭減廢同樣重要。馬會今年聯同新界校長會及綠領行動，在新界的小學、幼稚園推動「源頭減廢綠孩兒」計劃，讓小朋友從小建立環保意識。

曬乾的墨魚骨、吃完的水果皮，都可以成為去油污的清潔劑，製作過程更是充滿趣味。為期三年的「源頭減廢綠孩兒」計劃，正是以這種輕鬆手法向孩子灌輸環保意識，其中綠領行動負責編寫教材、協助進行校園活動，講座及環保工作坊等，並找來 Chocolate Rain 創辦人麥雅端為教材設計插圖，讓學生學習時更添趣味；而馬會則派出義工接受環保培訓，並到學校宣傳環保議題。



計劃主要在新界的小學、幼稚園推行，透過各種有趣的活動，讓孩子學習環保資訊。

教材有 Chocolate Rain 插圖，增加學習趣味。



一) 動手製作環保酵素

材料：10份清水、一份糖、三份果皮（比例按製作容器大小劃分）

步驟：

- 1 飯後收集橙皮，按上述材料比例放入塑膠瓶。
- 2 將環保酵素置於陰涼處，靜待三個月，並記錄日期。
- 3 發酵過程中會產生氣壓，每日需打開瓶蓋一次，將氣壓排出。
- 4 完成後的環保酵素，可用於拖地、抹窗及淨化馬桶氣味等。



二) 妥善回收你要知

公眾對廢物回收的意識已大大提高，然而仍有不少回收細節被忽略，要多加留意：

- 膠樽回收前應將樽內液體傾倒及洗淨。
- 回收玻璃樽前，必須清洗乾淨，將樽上非玻璃瓶蓋拿掉。
- 回收電池的金屬端子應貼上遮蔽保護膠紙（皺紋膠紙），防止金屬端子在儲存及運送中意外觸碰，造成危險。
- 回收紙張時，需將附帶的非紙品類物件移除，例如信封窗口、雜誌書釘、購物紙袋的膠質手挽。
- 在金屬物料中，壓縮空氣罐、化學物料容器等，暫時屬不能回收的物品。