



林建岳剛獲政府再委任為旅遊發展局主席，為期三年。他總是馬不停蹄，每每回港沒兩天又得往外地跑。「要努力推廣香港旅遊，不可不勤力。」剛過去的農曆年，訪港旅客人數以雙位數字下跌，作為推廣香港旅遊業的大旗手，人稱「岳少」的林建岳說要努力「諗計」。構思中的大計，包括擴大「美酒佳餚巡禮」等大型活動的規模，又對準海外家庭遊旅客，並計劃聯同星級景點及酒店業界提供親子優惠吸客。

他又計劃把香港國際七人欖球賽，與逢週三舉行的快活谷夜馬（Happy Wednesday）來個crossover，藉宣傳活動，吸引專誠到港看欖球賽的國際旅客，多留數天入場觀賞甚富地道特色的賽馬普及娛樂活動，實行全方位推銷香港。

大型活動 醉人夜馬

林建岳

促銷好客香港

既是娛樂大亨，又是旅發局主席，公職多多的林建岳，於其辦公室接受訪問，偌大的會客室全歐陸設計，牆上掛上駿馬油畫，古典高雅。林建岳直言，很早便與馬結下不解緣。「自小就喜歡馬，爸爸是馬主，幸運地，18歲生日成年，便有機會加入馬會（成為會員）。這些年來，也算幸運，我家養的馬贏過不少比賽。」跟隨爸爸林百欣先生，到沙田馬場看望愛駒及享用美味自助大餐，是他童年的溫馨回憶。

自小與馬結緣

「以前跟著爸爸到馬場，現在到自己做了馬主，馬會的設施，這些年大為改進，食物更好，每幾個月都會有海外名廚到馬會，包括外國出名的米芝蓮星級大廚，很多時都啟發我的 **inspiration**（靈感）」。識飲識食的「岳少」，旗下食肆均是名人食堂，「摘星」無數，原來，敏感味蕾自少訓練。他與父親林百欣都愛美食，享用馬會名廚的美味佳餚，就成為觀賞賽馬以外，入馬場的最大誘因。



林建岳計劃擴大甚受歡迎的「美酒佳餚巡禮」



圖片來源：盧啓源

林建岳（左一）年少時經常跟隨父親林百欣（左二）觀賞賽馬，林伯欣愛駒「飛躍舞士」於80年代勝出多場賽事。

旅業寒冬需籌謀

本港整體旅遊業前景充滿挑戰。林建岳以天氣形容：「香港旅遊業與香港近來的天氣好相似，到了三月仍然好凍，剛過去的農曆年，旅客數字就呈雙位數字下跌，令人擔心，寒冷天氣總會過去，但旅客數字卻不似天氣，不想想辦法，未必會好轉。」

根據旅發局最新數據顯示，2015年整體訪港旅客僅5,930萬人次，較2014年減少逾百萬人次，按年下跌2.5%。其中，非內地訪港旅客輕微下降，按年下跌1.2%；而內地訪港旅客人次則下跌2.9%，當中以「一簽多行」及「一週一行」方式訪港的內地旅客跌幅較大，按年下跌15.3%。

「景點需要時間去加強，迪士尼會加第三期，海洋公園加水上市樂園，好多項目在進行中，但這些非一朝一夕的建設，所以我們要思考不同方法去吸引更多旅客。」林建岳透露，旅發局計劃今年擴大大地多個大型活動的規模，並引入全新活動。其中，位於中環新海濱的「美酒佳餚巡禮」，將擴大四成面積，讓更多商戶可以參與，參與賓客亦可享受更舒適寬敞的環境。

入馬場成指定旅遊活動

作為推廣香港旅遊的大使，林建岳直言，入馬場觀賞賽事，是不少訪港旅客的指定旅遊活動，亦是國際旅遊網站高度推薦訪港時與本地市民共享的最佳普及娛樂文化。「外地旅客訪港，馬場差不多是必定到訪的地方，香港的馬場在市中心，非常適合旅客食完飯再看跑馬，一個這樣獨特的場合，外國罕有，好多朋友來香港，第一時間會問，怎樣去馬場？好想現場看一場賽馬。」

其中，週三舉行的快活谷夜馬「Happy Wednesday」，每次賽事平均吸引超過三千名旅港工作的外籍人士及遊客入場欣賞賽事，亦一直是廣受企業歡迎的商務消閒娛樂節目，各大小企業及非政府及公共機構接待海外來客，客人均正面評價這個充滿香港特色的週中娛樂節目。



每次快活谷夜馬「Happy Wednesday」，平均吸引超過三千名旅港工作的外籍人士及遊客入場欣賞賽事。



每年國際七人欖球賽，都吸引大量遊客訪港。

林表示，四月舉行的香港國際七人欖球賽，他便計劃與逢週三舉行的快活谷夜馬來個 **crossover**，藉宣傳活動，希望吸引專誠到港看欖球賽的旅客，多留數天，在晚上入場觀看富地道特色的賽馬活動。

七人欖球 crossover 夜馬

「七人欖球賽是其中一項大盛事，讓到訪的球迷，享受球賽之餘，多留數天親身到馬場，不要錯過極富地道色彩的賽馬普及娛樂文化。外國旅客好喜歡到酒吧，在快活谷一邊飲啤酒，一邊觀賞賽馬，加強宣傳，應該會有很大吸引力。」

根據馬會資料，旅客凡持有有效旅遊證件或護照，可於賽馬日當天免費進入馬場公眾席觀賽，亦可選擇以港幣130元購買遊客入場證章，自由進出跑道場畔及會員投注大堂，以更佳角度欣賞賽事及享受更多世界級餐飲選擇。

對準海外家庭旅客

他又表示旅發局未來將以「家庭遊旅客」為重點，積極開拓市場，計劃聯同星級景點及酒店業界，配合學校長假期作推廣，提供連串親子優惠吸客。「我們考慮凡海外家庭攜帶 11 歲或以下小朋友來港旅遊，建議小朋友的酒店加床及早餐可否免費，小孩景點門票



林建岳續任旅遊發展局主席，任期至 2019 年。



去年林建岳（左）以旅發局主席身份與財政司司長曾俊華（右）主持「閃躍維港」3D 光雕匯演啓動儀式

費用可否豁免，即 child goes free。航空公司亦可考慮配合酒店推出平價 package，早前我們便到台灣宣傳，來港兩日，包酒店只需港幣一千多元，要令遊客覺得來香港仍是好玩及好抵。」林表示業界對親子遊優惠建議反應正面，酒店以及幾大景點如迪士尼及海洋公園，都表示會考慮參加。

三年任期四月屆滿，政府早前公佈再委任他為旅發局主席，任期直至 2019 年 3 月 31 日。對於過去三年的工作，林建岳如何評價自己的表現？他形容是不過不失：「在旅發局九年，之前六年是會員，長時間了解旅遊業發展，三年前接捧時最興旺，之前連續八年（訪港旅客）未跌過，順風順水多年，（旅遊業前景）進入寒冬，鞭策自己要做得更多。」

出任多項公職，一直希望為香港社會服務，林表示未來日子挑戰極大，但承諾必全力以赴，努力應對，他以經營餐廳作比喻：「經營一間餐廳，餐廳如果成日爆滿，毋需要做宣傳，但不做宣傳，新的客人不會來，到生意下調時，人家不會再來。我去年已經開始觀察到下滑環境，所以我們已加強到東南亞宣傳，現時留意到東南亞客有增長，證明我們的努力功夫真的有成績。」他指出，國內旅客基數大，跌幅明顯，唯有努力吸引其他外地旅客，彌補跌幅。



香港經濟貿易文化辦事處與旅發局在台北合辦香港旅遊業界台北交流午宴，推廣香港旅遊及地道美食。

訪問現場片段，請瀏覽：



林建岳（左一）享受美食，認為可以減壓。

人間美味減壓良方

作為推廣香港旅遊的大旗手，「岳少」出名「識飲識食」，旗下星級食肆由名廚坐鎮，坊間傳說他曾以私人飛機接送心儀名廚到港試菜，一擲千金。他直言自小饞嘴，不鮮不食、不時不食，品嘗人間美味是他的減壓良方。「口味其實很個人，但不時不食永遠是對的，簡單如打邊爐，不需技巧，但一樣可以分得出好食和不好食，食材新鮮與否最為關鍵。我愛食，工作辛苦，『食餐好』會好開心，亦會好放鬆。」

香港是美食之都，美食，是吸引旅客的重要元素。他表示外國人來港，美食以外，零酒稅也是吸引旅客的優勢，不同食物搭配美酒，自是吸引。

馬會作為世界級賽馬機構，亦是全港最大慈善公益資助機構及全港最大的單一納稅機構。自小出入馬場的林建岳對此感受至深：「馬會對香港來說，其實同香港每一個人的成長都很大關係。」

馬會與港人關係密切

「任何階層人士都可參與跑馬，不論是否會員也可以入馬場，好深入人心，（馬會）事實上是非牟利機構，不少福利團體都受惠於馬會，造就香港好多公益事業。」馬會在二〇一四／一五年度的慈善捐款便達三十八億七千萬港元，過去十年資助超過一千三百個項目，由興建大學教學大樓到資助先導社會福利服務，項目不一而足。

後記

年輕人要自創機會

訪問當天，旺角騷亂發生不到半個月，身兼多項公職的林建岳直言對香港社會當前境況感到憂心：「香港的成功，是幾代人的辛勞結果，香港今時今日，一定要團結。」

「岳少」自動把話題帶到年輕人：「現時的失業率為百分之三，但經濟預測向下，明白年輕人擔心將來難找到合心意的工作。」他表示理解年輕人面對激烈競爭，壓力很大。「年輕人比我們更加需要去培育，後生、下一代面臨的困難比我們更加多，在房屋方面，就業方面，環境方面，可能令到他們較失落，我們擔心經濟環境，後生仔應該更加擔心，其實我們應該更加關心後生仔，用我們的經驗去教他們怎樣去創業，怎樣有機會去做不同的嘗試。」

作為本港具影響力的娛樂公司老闆，對於近年迅速崛起的韓國歌影視娛樂事業，香港又是否可以借鏡？「韓國的成功，有賴政府全力資助，保送年輕人去美國專業進修讀書、接受演藝培訓，又協助開拓國際市場。香港政府有錢可以做，不過香港政府會否只資助單一行業？這值得討論。」林建岳表示，相信政府正構思以不同方法，透過官民合作，希望為香港產業發展開拓新路，擴闊年輕人的就業機會。

林建岳投資開拍的《哪一天我們會飛》，講述年輕人追夢的故事，他寄語年輕人不要怨天尤人，要自己創造機會。

