

中國馬畫珍品 天馬凌雲展期一年

馬，象徵堅韌、矯健、忠誠、高貴等特質，歷來是中國畫家熱衷表現的題材。由馬會和馬會慈善信託基金共同成立的「公益慈善研究院」獨家捐助、香港故宮文化博物館與故宮博物院合辦的「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」，目

前正在香港故宮文化博物館舉行，展期長達一年至明年三月中為止，是香港賽馬會推出馬年系列活動其中一個重頭節目，與民共賞，同時推動旅遊，並促進馬匹運動和體育發展。本展覽也提供免費門票及導賞團予有需要的人士及學童，與市民同享藝術。

有關展覽旨在透過宮廷與文人、傳統與現代、中國與歐洲等多元維度，探析和展示中國馬畫藝術的成就。展覽分四期，展示由元代（1271-1368年）至20世紀共60餘位名家的近百件繪畫珍品，引領觀眾認識各名家的審美意識，更從畫圖中探尋不同時代的社會風貌、精神追求及文化交流，體悟中華文明的豐饒與精妙。

這次展覽為公益慈善研究院與故宮博物院五年合作計劃的重點項目之一，目的弘揚中華文化，並培育內地與香港的藝術科技人才。展覽設有人工智能互動體驗、講座及工作坊等活動，以創新數字科技令傳統文化煥發新生，讓年輕一代深入了解和欣賞中華文化，同時彰顯文化在塑造身份認同與自豪感，以及在凝聚內地與香港社會方面所擔任的重要角色。



「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」展覽。



「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」今年三月舉行開幕典禮。主禮嘉賓包括香港特區政府財政司副司長黃偉綸（左五）、中央人民政府駐香港特區聯絡辦公室宣傳文體部副部長林柎（右四）、故宮博物院常務副院長婁璋（右五）、馬會主席廖長江（左四）、馬會副主席兼公益慈善研究院主席黃嘉純（右三）、馬會慈善信託基金信託人兼公益慈善研究院副主席龔揚恩慈（右二）、馬會行政總裁兼公益慈善研究院董事應家柏（左二）、香港故宮文化博物館董事局主席孔令成（左三）、西九文化區管理局行政總裁馮淑儀（左一），以及香港故宮文化博物館館長吳志華博士（右一）。

電影《馬到功成》 弘揚東方智慧

馬會馬年系列活動之一的創新巨幕電影《馬到功成》，是首部以中國生肖動物為主題的電影，由中國中央電視台領銜出品，講述八歲內蒙古少女與她的蒙古馬「兔來」共同踏上18公里耐力賽的成長之旅，過程中巧妙地串聯世界極具代表性的馬匹，頌揚馬匹敏捷、堅忍、忠誠等特質，並彰顯人馬之間的深厚情誼，向世界傳遞生肖「馬」所承載的東方智慧。

電影由曾經贏得艾美獎的自然歷史紀錄片導演馬克布朗羅（Mark Brownlow）執導，聯同中國頂尖團隊傾力打造，拍攝歷時三年，以內蒙古錫林郭勒盟大草原為主要場景，跨越亞洲、歐洲、中東和美洲；採用領先全球的巨幕科技，以及為電影特製8K超高清馬背攝影系統，讓觀眾沉浸式感受駿馬奔騰的磅礴氣勢。

馬會是《馬到功成》的獨家公益支持方，支持電影未來三年在全國各地上映，讓數百萬孩童感受馬匹的魅力。馬會日前舉辦了電影香港首映禮，來自香港特別行政區政府「共創明『Teen』」計劃的校友、友師、學員，以及合作夥伴委員會的策略夥伴委員代表，也一同觀賞電影3D版本。

其實，在馬會支持下，除了香港，《馬到功成》電影還曾在北京、上海、廣州及倫敦上映，未來更將於全球100多個國家及地區播放。



香港特區政府政務司司長陳國基（第一排，右四）、中華人民共和國外交部駐香港特派員公署副特派員花有（第一排，右二）、社會福利署署長杜永恆（第一排，右五）、馬會行政總裁應家柏（第一排，右三）、馬會公司事務執行總監譚志源（第一排，右一），與「共創明『Teen』」計劃的校友、友師、學員，以及合作夥伴委員會的策略夥伴委員代表等參與者，在《馬到功成》電影香港首映禮合照。

名家傑作 帶你進入古今馬世界

由公益慈善研究院獨家捐助、故宮博物院主辦的「神駿——故宮書畫藝術中的馬世界」展覽，在位於北京的古宮博物院「文華殿」正式揭幕。展覽精選逾50件故宮博物院院藏書畫作品，當中包括20件國家一級文物，展現人馬之間源遠流長的深厚情誼，及其在中國文化中的歷史內涵。

展覽設行遊、牧放、武功、神駿四個單元，匯聚院藏珍貴書畫上起唐宋，下至明清及近代，展出李公麟、趙孟頫、任仁發、郎世寧、徐悲鴻等名家的重要作品，引領觀眾沉浸於古今馬的世界，深化對中華馬文化的理解，提升文化認同與自豪感。

故宮乃中華文明的瑰寶，在此舉辦展覽以弘揚馬在中國歷史文化的重要地位，別具意義；適逢丙午馬年，觀眾可藉此盛事，探索馬在歷史與藝術長河中的多重意義。

馬年系列活動詳情：



賽馬 × 欖球 = 世界級體育娛樂



馬會主席廖長江（左三）、香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩（右三）、中國香港欖球總會主席蒲敬思（左二）、馬會行政總裁應家柏（右一）、立法會議員霍啟剛（右二），以及廣東省社會體育和訓練競賽中心主任蔡建祥（左一）在跑馬地馬場出席「賽馬 × 欖球」活動時合照。

賽 馬與欖球都是充滿力量與緊張刺激的體育運動，「香港國際七人欖球賽」及「香港足球會國際十人欖球賽」聯乘賽馬體育，把欖球運動的澎湃動感推至高峰，展現香港的世界級體育娛樂盛事魅力，有助提升香港的國際地位，推動旅遊經濟發展，而這份動感，延伸至社區，普羅市民也感受得到。

香港國際七人欖球賽於 4 月 17 日至 19 日在啟德主場館舉行，之前率先在沙田馬場賽馬日，舉行「賽馬 × 欖球」啟動儀式，標誌着馬會與中國香港欖球總會及香港足球會的合作邁進新里程。

欖球運動有龐大的群眾參與，也揉合嘉年華會熱力四射的元素，與跑馬地馬場每周三上演的「快活星期三」（Happy Wednesday）夜馬賽事，有異曲同工之處。馬會在跑馬地馬場舉行「賽馬 × 欖球」慶祝晚宴，匯聚賽馬與欖球的動感活力。當天日間先有「國際十人欖球賽」，隨後在跑馬地馬場上演夜馬賽事；賽馬與十人欖球賽首次同日在



跑馬地馬場設「打氣區」，球迷吶喊為欖球賽提前造勢。

跑馬地舉行，方便旅客在觀賞欖球賽事後，咫尺途程便抵達快活谷馬場，投入世界級賽馬活動。

馬會連續第五年擔任「香港國際七人欖球賽」官方社區合作夥伴，並首度成為香港足球會「國際十人欖球賽」的官方社區合作夥伴。馬會透過在場館的球迷村設置互動攤位、馬會義工隊 CARE@hkjc 成員參與其中；馬會又支持外展項目及青少年欖球比賽，派發門票予學生、長者及弱勢社群，讓社會各界一同體驗欖球帶來的刺激感，惠及超過 12,000 人。



今年七欖的馬會攤位特設與雪特蘭小馬合照。



「賽馬會社區七人欖球計劃」凝聚社會投入體育盛事。

高球盛事 展現香港魅力

今年 3 月在本港圓滿舉行的高爾夫球界盛事「LIV Golf 2026 香港站」，由馬會首度擔任活動的官方社區合作夥伴，與香港哥爾夫球會合作，以高球連繫社區。賽事匯聚世界頂尖球手較量技術，同時帶來精彩多元的娛樂活動，展現香港作為國際體育盛事之都的魅力。是次活動獲「大型體育活動事務委員會」頒授「M」品牌認可。

馬會透過推出「賽馬會社區高爾夫球計劃」，包括校本活動、體驗課程、校際比賽，以及派發免費門票給弱勢社群，鼓勵更多不同背景及能力的市民參與，提升社會對高球運動的參與和關注，長遠促進香港高球運動的發展。馬會在香港站的觀眾村設置馬會攤位，馬會義工隊成員亦參與製作氣球公仔，增添歡樂。

大賽之前，訪港的國際高球手曾走訪小學，與學生交流，球手更獲邀體驗本地文化和美食，包括走訪中環大館及到跑馬地馬場觀賞「快活星期三」賽事，助推廣賽馬旅遊，並向世界展示香港的多元魅力，說好香港故事。



LIV Golf 2026 香港站早前在本港圓滿舉行。圖為嘉賓見證捧盃時刻，包括香港特區政府財政司司長陳茂波（左四）、香港特區政府文化體育及旅遊局局長羅淑佩（右四）、香港旅遊發展局主席林建岳博士（右三）、馬會公司事務執行總監譚志源（右二），以及香港哥爾夫球會會長郭永亮（左二）等。



香港哥爾夫球會的高球手為來自「賽馬會亞洲高 Fun 小球手計劃」及「香港賽馬會社區資助計劃：特奧高爾夫球發展計劃」的年輕球手提供指導。



學生參與香港花卉展覽 2026 的「賽馬會學生繪畫比賽」，描繪盛放花卉的美態。

香港花卉展 「綠」 訊息傳社區

馬會自 2013 年開始支持的香港花卉展覽，今年以芬芳優雅的紫羅蘭為主題花，寓意香港兼具魅力與堅韌的氣質。馬會作為活動的主要贊助，今年繼續支持多項社區活動，鼓勵公眾在欣賞園藝之餘，亦加深對綠化的認識，其中包括重點項目之一的「賽馬會學生繪畫比賽」，約有來自 250 間中小學及大專院校、共約 2,200 名學生參與描繪盛放花卉的美態。來自 38 間學校的學生亦參與了「賽馬會學童鑲嵌花壇」，於場內共同佈置大型園藝裝置。

至於「賽馬會社區綠化遊樂場」，以回收及再利用材料製作互動遊戲及自然主題設施，讓小童及家庭在遊戲中學習綠化及環保。馬會義工隊成員在現場協助傳達環保訊息，亦於展後協助拆卸布置及回收植物。

馬會同時透過「賽馬會一人一花計劃」推動綠化教育，向學生免費派發幼苗以培養園藝興趣。展覽結束後，適合的花卉將透過「賞花，惜花！」賽馬會花卉重新栽種計劃轉贈學校及非牟利機構，延續花卉生命並支持社區綠化。馬會也為長者、殘疾人士、學生及有需要家庭提供免費交通及導賞服務，促進更廣泛參與。